



#SIKTE2036

Nu bygger vi morgondagens skyttesport

Bilder i detta kollage skall ses som arbetsmaterial att nyttja fram till det behandlas och eventuellt beslut tas vid Skyttesportförbundets förbunds möte 19 april-2026



#SIKTE2036

Nu bygger vi morgondagens skyttesport

STRATEGISK PLATTFORM

Arbetsmaterial efter remisser

Vision

Livslång idrott med siktet inställt på allas framgång

- Skyttesporten är en självklar del i samhället
- Skyttesportförbundet speglar det bästa inom svensk idrott
- Vi tar ansvar bortom idrotten och är kända för vår ansvarstagande, gemenskap och glädje i föreningslivet såväl som i samhället

Vår verksamhetsidé

Med precision och gemenskap skapar vi framgång för alla

- Skyttesporten är individuell i sitt utförande men gemensam i sin grund
- Tillsammans skapar vi förutsättningar för trygghet, precision, gemenskap
- Vi bär tradition och historia vidare, men vi vågar också tänka nytt.

Våra värderingar

Vad vi är och vad vi står för

TILLSAMMANS PRECISION FRAMGÅNG

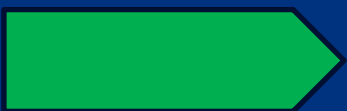
Vilka fokusområden startar vi med för att lyckas med vår strategi?

- Ett förbund
- Ledarskap & kompetens
- Ökade intäkter och ökad synlighet
- Idrottsliga framgångar

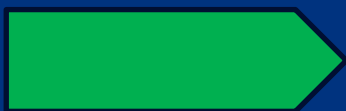
Nästa steg

Majoriteten av utvecklingen för svensk skyttesport börjar i föreningen och distrikten. När den övergripande strategin ska gå från ord till handling är det viktigt att i nästa steg konkretisera och formulera tydliga planer med mål och aktiviteter. Att bryta ner strategin i planer och aktiviteter behöver göras inom alla kommittéer, distrikt och föreningar. Och det behöver göras utifrån de olika förutsättningar alla har som kan vara regionala, ekonomiska eller andra förutsättningar man behöver ta hänsyn till..

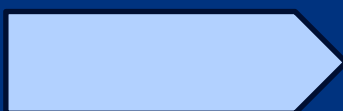
Tidslinje fram till beslut vid årsmötet 19 april 2026



Sammanställning
av inkomna
remissunderlag



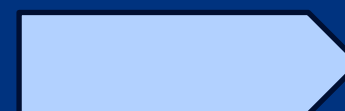
Utskick av uppdaterat
strategiunderlag till
distrikten under
februari



Distrikten presenterar
arbetsmaterialet vid
lokala årsmöten februari,
mars o april



Genomgång av
strategiförslaget 18 april
före Skyttesportförbundets
årsmöte



Beslut om
strategiförslaget vid
årsmöte 19 april



Vid positivt beslut om
strategin 19 april så
påbörjas distribution av
verktyg och hjälpmedel för
arbete inom SDF o
kommittéer

Våra värderingar – TILLSAMMANS PRECISION FRAMGÅNG



Ett förbund

Att vara ett förbund innebär att Svenska Skyttesportförbundet verkar som en sammanhållen organisation med alla nio idrottsgrenar och med en gemensam riktning och ömsesidigt ansvar. Strategi 2036 markerar ambitionen att stärka samverkan mellan förbund, distrikt och föreningar.

Svenska Skyttesportförbundet är en frivillig försvarsorganisation med en särskild roll i samhället. Denna roll ska tydliggöras och utvecklas som en integrerad del av förbundets identitet och samhällsnytta. En viktig del för att vi ska lyckas är att vi skapar en övergripande och gemensamt nationell utbildningsstrategi som höjer kvaliteten på alla nivåer, från tränare till skyttar och funktionärer. Svenska Skyttesportförbundet är en etablerad röst i idrottspolitiken och samverkar aktivt med RF på både nationell-, regional- och lokal nivå, SOK, myndigheter och Försvarsmakten.

Att växa är en ambition vi har där vi behöver öka insatser för rekrytering och medlemsutveckling där vi mot 2036 siktar på att vi är 200 000 aktiva medlemmar.

Idrottsliga framgångar

Vi ska sträva efter fler internationella framgångar, stark landslagsverksamhet och en röd tråd från bredd till topp. Svensk skyttesport ska nå internationella framgångar med medaljer på OS, EM, VM, NM och Paralympics i samtliga av våra idrottsgrenar.

För att klara den tydliga ambitionen krävs en stark, professionell landslagsverksamhet med en långsiktig utvecklingsplan för alla skyttar. En utvecklingsplan som inkluderar utvecklingen från bredd till elit.

Breddverksamheten är grunden för skyttesportens långsiktiga utveckling och en förutsättning för framgång på elitnivå. Det gäller skyttar, tränare och funktionärer. Vi ser framför oss en utveckling av en nationell arena och fler tävlingshubbar som stärker lokala och regionala miljöer. Allt för att förenkla utvecklingen för skyttar, ledare och funktionärer. Forskning och utveckling kring lärande, träningsmetodik och talangutveckling kommer att vara avgörande och därmed ett nära samarbete med ledande universitet.

Elitframgångar är också en av våra motorer för vår externa kommunikation, för rekrytering och för vårt varumärkesbyggande. Vi har många andra styrkor som idrott, men elitverksamheten spelar en viktig roll för synlighet och kommersiell utveckling.

Ledarskap & kompetens

Vi sätter en ny nivå på vår strategiska utveckling genom att vi utarbetar och arbetar efter en gemensam strategi mot 2036. Ett arbete som kräver hög kvalitet i utbildning, tränarskap och funktionärsarbete och i allt från föreningsverksamheten till elit- och landslagsverksamheten.

Vi har ambitionen att utarbeta en nationell utbildningsstrategi som höjer kvaliteten på alla nivåer. Vi vill också vidareutveckla idén om Skytteuniversitetet, liksom att skapa bättre och utökade förutsättningar för fler NIU/RIG-platser och i det även etablera fler regionala skyttecenter.

Vi sätter en skarp och ambitiös målsättning i att öka antal sammankomster ute i våra föreningar och nå upp mot 6000 utbildade instruktörer och fler engagerade ledare i hela landet.

Forskning och utveckling kring lärande, träningsmetodik och talangutveckling kommer att krävas och som behöver ta ett brett perspektiv som spänner över hela verksamheten från barn och unga till senior och elit.

Ökade intäkter och ökad synlighet

Syftet är tydligt: skyttesporten ska bli ännu lättare att uppfatta för publik, för partners och för de som själva ser sig eller sina barn som aktiva i skyttesportens verksamhet. I en allt mer konkurrerande omvärld blir allt som gör saker och ting tydligare ännu viktigare. Det ökar möjligheterna att faktiskt vara den som blir vald.

Vi vill att svensk skyttesport är en växande, inkluderande och medialt intressant idrott. Svensk skyttesport ska ha en positiv och modern identitet, både i en bred samhällskontext som inkluderar vår nära relation till exempelvis Försvarsmakten, och inom den övriga idrottsrörelsen.

Vårt varumärke och hur vi uppfattas av omvärlden kommer att vara A och O. För att nå fram i bruset och i konkurrensen behöver vi en stark intern dialog och tydlig extern profil. Det ger möjligheter att utveckla och skapa fler kommersiella partnerskap som leder till en ökad extern finansiering både lokalt i respektive förening såväl som nationellt.

Några områden som möjliggörare för att lyckas med vår strategi?

För att lyckas krävs även att vi hanterar andra delar som skär tvärs igenom alla fokusområden och skapar de förutsättningar vi behöver för att lyckas.

- **ANLÄGGNINGAR** – en avgörande nyckel att både skapa nya samtidigt som vi ska behålla fler.
- **ÖKAT UNGDOMSINFLYTANDE** – involvera de kommande generationerna.
- **KOMMUNIKATION** – avgörande för att nå framgång med strategin i hela rörelsen.
- **DIGITALISERING** – med moderna och effektiva verktyg utveckla vår verksamhet.
- **ORGANISATION OCH ORGANISERING** – att optimera vår övergripande organisering är en förutsättning för framgång
- **INTERNATIONELL KONTEXT – INTERNATIONELL ROLL** – vi ska ta plats och bidra till utveckling också i den internationella miljöerna.